

# Una experiencia gastronómica

Jamón Ibérico, un producto europeo gourmet único en el mundo

Los Jamones Ibéricos son un producto irrepitible en el mundo, no sólo porque los productos de bellota proceden de cerdos criados en la dehesa, un entorno natural incomparable que sólo se da en la Península Ibérica, sino porque la raza de los porcinos, Ibérica, es también única.

Una raza necesita años para consolidarse. Una tradición necesita siglos para transmitirse. Un Jamón Ibérico necesita tiempo, mucho tiempo para convertirse en una pasión, en un emblema gastronómico, un producto único y sublime que se ha convertido en la mejor seña de identidad.

La Raza Ibérica es única y está vinculada a entornos rurales, a su origen, a la dieta mediterránea, a sus gentes y a unas prácticas ancestrales que son parte de la tradición de todo un pueblo, para el que el Jamón Ibérico es mucho más que un producto: es un concepto, una manera de entender la vida, una pasión. Una pasión como tendencia foodie, como moda culinaria, como cultura gourmet.

Autóctonos de la Península Ibérica, los Jamones Ibéricos son el resultado del Modelo Europeo de Producción, el más exigente del mundo, cuyo éxito se traduce en la increíble calidad de este alimento inigualable. De un color rojo intenso excepcional y caracterizado por el veteado propio de la Raza Ibérica que aporta un sabor, textura y aroma inconfundibles.

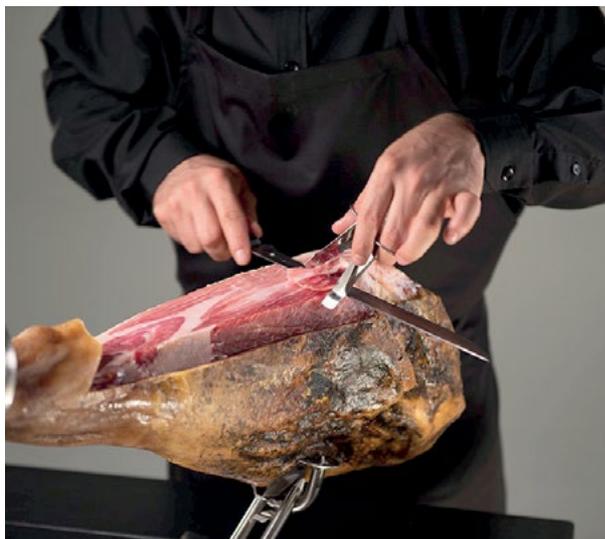
Una cultura del Ibérico que la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI), con el apoyo de la Unión Europea, se encarga de difundir por todo el mundo con la campaña "Ham Passion Tour. El Jamón, la pasión de Europa", conquistando mercados como Alemania, Francia, Reino Unido o México, y consolidándolo internacionalmente como un producto de culto.

## Cuatro precintos, cuatro colores, cuatro categorías de Jamón Ibérico

Para trasladar absoluta transparencia y confianza al consumidor a la hora de realizar su compra, el sector Ibérico, de la mano de ASICI, ha impulsado ITACA (Sistema de Identificación, Trazabilidad y Calidad), un sistema digital que sostiene la trazabilidad completa de las producciones de Ibérico, "desde el campo a la mesa".

De este modo, en función de la raza (100% Ibérico, 75% o 50% Raza Ibérica) y la alimentación (bellota, cebo de campo y cebo), el sistema de trazabilidad asigna a cada pieza un precinto obligatorio, único e individual, que garantiza que ese Jamón es efectivamente Ibérico.

El consumidor sólo debe prestar atención al precinto de Norma de Calidad del Ibérico, con el logotipo de ASICI, y a su color para conocer qué categoría de Jamón Ibérico está comprando. No hay lugar para la duda. Son Ibéricos los Jamones o paletas que llevan alguno de estos cuatro precintos\*.



Precinto Negro, para el Jamón de Bellota 100% Ibérico; Precinto Rojo, para el Jamón de Bellota Ibérico 75% o 50% Raza Ibérica; Precinto Verde, para el Jamón de Cebo de Campo Ibérico, y Precinto Blanco para el Jamón de Cebo Ibérico.

En este sentido, ASICI ha desarrollado una revolucionaria APP, IBÉRICO, que permite a los consumidores consultar la trazabilidad de las piezas y verificar que cumplen con la normativa vigente, gracias a la lectura del código de barras único e individual que figura en cada precinto. La APP es totalmente gratuita y está disponible para IOS (Apple) y Android (Google).

f Instagram YouTube [hampassiontour.com](http://hampassiontour.com)  
#hampassiontour

\*Entre los productos Ibéricos presentes en el mercado se encuentran también las producciones de las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) existentes en España, cuyos Jamones y Paletas están identificados con sus propios precintos, respetando en todo caso los mismos colores para cada categoría, y cuya trazabilidad está gestionada por las propias DOPs.



El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN  
LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.

